



CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION GRAND PUBLIC LE ROBERT

Mises à jour le 1^{er} mai 2022

SEJER, sous sa marque Les Éditions Le Robert (ci-après dénommée « LES ÉDITIONS LE ROBERT »), commercialise auprès des consommateurs au sens du Code de la Consommation (ci-après dénommés « l'Utilisateur » ou « les Utilisateurs ») via son site Internet www.lerobert.com (ci-après dénommé « le Site ») et la plateforme de distribution associée, des livres numériques et des ressources numériques (ci-après dénommés « le Produit numérique » et « les Produits numériques »). Les Produits numériques, commercialisés via un acte d'achat unique et/ou via une formule d'abonnement (ci-après dénommée « la Formule d'abonnement »), sont accessibles par consultation en ligne, par téléchargement sur le Site ou via une application mobile comme DICTIONNAIRES LE ROBERT.

L'Utilisateur reconnaît prendre connaissance des termes des présentes CGU, les comprendre et les accepter sans réserve.

I DROITS D'UTILISATION

1. En contrepartie de l'acquisition par l'Utilisateur d'un Produit numérique, à titre payant ou dans le cadre d'une offre promotionnelle, LES ÉDITIONS LE ROBERT concèdent à l'Utilisateur une licence non exclusive et non transférable lui permettant d'accéder au Produit numérique (ci-après dénommée « la Licence ») dans les conditions définies ci-après.

2. La Licence est accordée à compter de la première activation du Produit numérique ou de la Formule d'abonnement **pour un usage individuel**, pour le nombre d'activations et pour la durée indiquée sur la fiche produit.

Pour tout usage collectif dans le cadre de l'enseignement ou dans le cadre professionnel, LES ÉDITIONS LE ROBERT proposent des offres adaptées assorties de conditions d'utilisation spécifiques *.

3. La Licence prendra fin si l'Utilisateur ne se conforme pas aux stipulations des présentes conditions générales d'utilisation (CGU) et en cas de survenance d'un événement de force majeure tel que reconnu par la jurisprudence des tribunaux français. LES ÉDITIONS LE ROBERT se réservent la possibilité de poursuivre l'Utilisateur devant les instances judiciaires compétentes.

II – CONFIGURATIONS REQUISES

1. Avant d'accepter les CGU, il appartient à chaque Utilisateur de s'assurer, sans recours possible contre LES ÉDITIONS LE ROBERT, que son équipement est conforme aux configurations requises pour accéder au Produit numérique. Ces configurations sont détaillées sur la fiche Produit du Produit numérique consultable sur le Site.

2 Il appartient à l'Utilisateur de faire évoluer les configurations techniques de son équipement, notamment son navigateur et ses applications de lecture, pour pouvoir continuer à utiliser les produits accessibles sur le Site.

3. Les matériels (notamment ordinateurs, téléphone, serveurs informatiques, liseuses et tablettes...) et les frais de télécommunication permettant l'accès au Produit numérique sont à la charge exclusive de l'Utilisateur.

4. L'Utilisateur est responsable de la sécurisation de son équipement permettant l'accès au Produit numérique et sa consultation.

III - CONDITIONS D'ACCÈS AUX PRODUITS NUMÉRIQUES ET PROCÉDURE D'IDENTIFICATION

1. Des codes sont nécessaires pour accéder aux Produits numériques.

Pour les Produits numériques accessibles par consultation en ligne, les codes d'accès sont composés d'un identifiant et d'un mot de passe créés par l'Utilisateur ou par le service informatique de l'entreprise à laquelle l'Utilisateur est lié.

Pour les Produits numériques accessibles par téléchargement, les codes d'accès sont composés d'un lien de téléchargement et d'une clé d'activation.

2. Compléments numériques des ouvrages imprimés

L'accès aux compléments numériques est décrit dans l'ouvrage.

Sauf pour les contenus en libre accès, il faut créer un compte sur le site www.lerobert.com avec un identifiant et un mot de passe.

L'accès aux compléments numériques se fait à partir de l'url imprimé sur l'ouvrage ou bien par le code d'activation indiqué dans l'ouvrage ou sur la carte qui l'accompagne.

Pour certains compléments numériques, l'accès requiert une réponse à une question sur l'ouvrage ou bien donne lieu à l'envoi d'un e-mail contenant une clé d'activation.

3. Ces codes sont nominatifs et confidentiels. Ils ne peuvent être divulgués sous quelque forme que ce soit à un tiers. Tout détournement ou utilisation non autorisée des codes et leurs conséquences relèvent de la responsabilité de l'Utilisateur.

4. En cas de perte, de vol ou de divulgation accidentelle des codes, l'Utilisateur en informera la Relation Clients LE ROBERT au plus vite :

relation.clients@lerobert.com

75704 Paris Cedex 13

Téléphone : 01.53.55.26.25

Celle-ci procédera dans les meilleurs délais à l'annulation des codes d'accès et en adressera de nouveaux à l'Utilisateur.

IV RESPECT DES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

1. Les contenus (textes, images fixes ou animées, illustrations, photographies, vidéogrammes, audios, etc.) et les logiciels intégrés aux Produits numériques sont des créations originales protégées en France par les lois sur la propriété intellectuelle ainsi qu'à l'étranger par les conventions internationales relatives au droit d'auteur. LES ÉDITIONS LE ROBERT sont titulaires exclusifs des droits d'exploitation attachés à ces contenus et logiciels ou les a régulièrement acquis.

2. L'Utilisateur s'engage à respecter les dispositions impératives afférentes à la propriété intellectuelle et notamment les règles suivantes :

- ne pas louer, vendre, distribuer, modifier ou adapter, sous quelque forme que ce soit, au moyen de quelque procédé que ce soit, tout ou partie du Produit numérique ;

- ne pas désassembler ou décompiler le Produit numérique et les logiciels intégrés ;

LES ÉDITIONS LE ROBERT, une maison d'édition de SEJER, SAS au capital de 9.898.330 euros, RCS Paris B 393 291 042, siège social 92 avenue de France 75702 Paris Cedex 13

- ne pas constituer de bases de données à partir du Produit numérique ;
- ne pas diffuser le Produit numérique en tout ou Partie sur les réseaux « pair à pair », les blogs, les sites web contributifs, les pages Facebook, et tout autre réseau social etc.

V LIMITES DE RESPONSABILITÉS

1. Les Produits numériques sont commercialisés en l'état. La responsabilité des ÉDITIONS LE ROBERT ne saurait être engagée en cas d'absence de mise à jour des Produits numériques.
2. LES ÉDITIONS LE ROBERT ne peuvent être tenues responsables des interruptions de services dues aux caractéristiques et limites du réseau Internet, notamment dans le cas d'interruption des réseaux d'accès, des performances techniques et des temps de réponse pour accéder aux Produits numériques.
3. Compte tenu des caractéristiques intrinsèques d'Internet, LES ÉDITIONS LE ROBERT ne garantissent pas les Utilisateurs contre les risques notamment de piratage de leurs données et équipements informatiques. Il appartient aux Utilisateurs de prendre toutes mesures appropriées afin de protéger leurs données et leurs équipements.
4. Les Produits numériques peuvent contenir des liens hypertextes vers des sites Internet. LES ÉDITIONS LE ROBERT prennent le plus grand soin dans la sélection des liens hypertextes pour leur intérêt pédagogique et leur sérieux. Néanmoins, LES ÉDITIONS LE ROBERT ne sauraient garantir la pérennité, les contenus et les services qui sont proposés. Il appartient à l'Utilisateur d'être vigilant sur les liens hypertextes et de signaler aux ÉDITIONS LE ROBERT tout problème pour lui permettre de faire évoluer ses Produits numériques.

VI POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

L'Utilisateur est invité à se reporter à la politique de protection des données à caractère personnel des Editions LE ROBERT.

VII COOKIES

Les cookies utilisés dans les Produits numériques sont des cookies techniques à des fins d'authentification pour que la session des Utilisateurs reste active et des cookies permettant le suivi de la navigation de l'Utilisateur.

Dans le cas d'un Produit numérique acquis via une Formule d'abonnement, l'acceptation des cookies est indispensable pour l'authentification de l'Utilisateur et pour lui permettre de naviguer dans le Produit numérique. L'acceptation des cookies est également requise pour faire bénéficier l'Utilisateur de l'ensemble des fonctionnalités du Produit numérique (historique de navigation, lexique, choix des préférences, etc.).

VIII LOI APPLICABLE

Les CGU sont régies par la loi française.

* Autres offres DES ÉDITIONS LE ROBERT :

Pour les entreprises, collectivités, universités & institutions :

<https://www.lerobert.com/professionnels.html>

Pour les établissements scolaires :

CNS/Le Robert